



DGU-Press-Info-Mail 26. März 2014



**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Medienvertreter,**

schon jetzt möchte ich Sie herzlich zum 66. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Urologie e.V. einladen, der vom 1. bis 4. Oktober 2014 im Congress Center Düsseldorf unter dem Kongressmotto „Demografischen Wandel gestalten“ stattfindet.

Mit dieser DGU-Press-Info-Mail erhalten Sie heute einen Überblick über die wichtigsten Veranstaltungen, Themen, Termine und Serviceangebote für Journalisten. Wenn Sie darüber hinaus weitere Fragen oder Wünsche haben, wenden Sie sich bitte an die Kongress-Pressestelle, die Ihnen gerne auch bei der Expertenvermittlung sowie der Themen- und Informationsbeschaffung behilflich ist. Auf dem weltweit drittgrößten Urologenkongress steht Ihnen – wie immer – ein voll ausgestattetes Presszentrum zur Verfügung.

Herzliche Grüße

**Prof. Dr. med. Jan Fichtner**

Präsident der Deutschen Gesellschaft für Urologie e.V.

[Lesen Sie hier](#) das Präsidenteninterview.

Interviewanfragen an den Kongresspräsidenten [können Sie hier stellen](#)

---

## KONGRESS-SCHWERPUNKTE

### **Versorgung trotz steigender Patientenzahlen sichern**

#### **66. DGU-Kongress im Zeichen des demografischen Wandels**

Dieser Urologen-Kongress geht uns alle an: Mit dem Motto „Demografischen Wandel gestalten“ rückt die Deutsche Gesellschaft für Urologie e.V. (DGU) ein zentrales gesellschaftliches Thema in den Mittelpunkt ihrer 66. Jahrestagung, das die medizinische Versorgung in Deutschland vor größte Herausforderungen stellt. Zu der weltweit drittgrößten urologischen Fachtagung in Nordrhein-Westfalens Landeshauptstadt werden vom 1. bis 4. Oktober 2014 mehr als 7000 Teilnehmer im Congress Center Düsseldorf erwartet. [weiter](#)

#### **Kongressmotto „Demografischen Wandel gestalten“**

Unter dem Kongressmotto werden medizinische, ökonomische, berufspolitische und ethische Aspekte des demografischen Wandels einen Schwerpunkt unseres Kongresses bilden. Die Herausforderungen der alternden Gesellschaft betreffen die Urologie in ganz besonderem Maße. [Lesen Sie weiter](#)

#### **Medienpreis Urologie 2014**

Die Deutsche Gesellschaft für Urologie e.V. (DGU) schreibt erstmals den „Medienpreis Urologie“ aus: Bis zum **31. Juli 2014** können Journalisten TV-, Hörfunk- oder Textbeiträge zu einem urologischen Thema einreichen, die innerhalb des Jahres 2014 in Publikumsmedien veröffentlicht wurden. [Weitere Informationen](#)

#### **Kongressprogramm**

Sobald das Kongressprogramm online ist, können Sie es [hier downloaden](#).

## TERMINE

### Pressegespräch

01. Oktober, 11 bis 12 Uhr

### Patientenforum

01. Oktober, 18.30 bis 21 Uhr

### Eröffnungs-Pressekonferenz

02. Oktober, 12 bis 14.30 Uhr

### Öffentlichkeitsforen

Termine werden noch bekannt gegeben

### Schülertag

02. Oktober, 8.30 bis 12 Uhr

### Berufspolitisches Forum

03. Oktober, 8.30 bis 10 Uhr

### Urologenlauf

Termin wird noch bekannt gegeben

---

## Presse-Service

DGU-Kongress auf Facebook und auf Twitter:



[Presse-Akkreditierung](#)

[Interviewwünsche, Expertenfragen, Pressekontakt](#)

[Hotelreservierung zu Sondertarifen](#)

DGU-App wird freigeschaltet zum 1. Juli 2014

Kinderbetreuung vor Ort

---

### Weitere Informationen

DGU-Kongress-Pressestelle

Bettina-C. Wahlers

Sabine M. Glimm

Stremelkamp 17

21149 Hamburg

Tel.: 040 - 79 14 05 60

Mobil: 0170 - 48 27 28 7

E-Mail: [redaktion@bettina-wahlers.de](mailto:redaktion@bettina-wahlers.de)

Internet: [www.dgu-kongress.de](http://www.dgu-kongress.de)

[www.urologenportal.de](http://www.urologenportal.de)