

## Aktuelles aus der Pressestelle

**Journalistenanfragen, Veröffentlichungen, Patientensorgen – was läuft eigentlich in der gemeinsamen Pressestelle der DGU und des Berufsverbandes der Deutschen Urologen? An dieser Stelle erhalten Sie kleine Einblicke in das Tagesgeschäft unserer Hamburger Schnittstelle zu den Medien, die nun seit über zwei Jahren aktiv ist.**

### Zweite Auflage der Patientenbroschüre

„Promis gegen Prostatakrebs“ – unsere erste gemeinsame Patientenbroschüre, die im Juni diesen Jahres gemeinsam von der Deutschen Gesellschaft für Urologie e.V. und dem Berufsverband der Deutschen Urologen e.V. zum Thema Prostatakrebs herausgegeben wurde, hat auf ganzer Linie Erfolg: Innerhalb von nur acht Wochen war bereits die erste Auflage von 15 000 Exemplaren weitgehend vergriffen. Sicher trugen auch Berichte über unsere Prominenten-Aufklärungskampagne, ausgelöst durch die Nachrichtenagentur „ddp“, in Lokalzeitungen wie in Bad Kreuznach und in Koblenz dazu bei, dass Patienten die Broschüre bei Ihrem Urologen oder in Apotheken einforderten und so regionale Sammelbestellungen bei uns in der Pressestelle eintrafen. Und nun die zweite gute Nachricht: Rechtzeitig zur DGU-Jahrestagung in Hamburg wird es eine zweite Auflage der Patientenbroschüre geben. Wenn Sie Nachschub für Ihre Praxis bestellen möchten, können Sie dies problemlos über das Urologenportal erledigen oder Sie schauen während des Kongresses im Pressepoint vorbei und geben dort Ihre Bestellung auf. Wir freuen uns auf Ihren Besuch und halten Formulare bereit!

### Apropos DGU-Kongress

Mit der 58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Urologie e.V. steht das Highlight des

urologischen Jahres unmittelbar bevor: Auch die Pressestelle hat auf dieses Großereignis hingearbeitet und erwartet zahlreiche Journalisten, die wir in den Wochen zuvor durch Pressemitteilungen und in Gesprächen auf die vielseitige Themenpalette des Kongresses aufmerksam gemacht haben. Die aktuellen Presstexte können Sie auf unserer Kongress-Homepage nachlesen. Dort wird nach der Eröffnungs-Pressekonferenz auch die komplette Pressemappe online zur Verfügung stehen.

Fit für den Kongress – die DGU-Pressestelle bringt Sie jeden Morgen auf Trab: In aller Frühe bieten wir Ihnen jeweils Donnerstag, Freitag und Sonnabend (21.-23. September) einen 40-minütigen moderierten Lauf an Alster, Elbe und Reeperbahn an. Unser Laufexperte und Hamburg-Kenner aus dem DGU-Kongress-Pressteam versorgt Sie mit Infos zu den Sehenswürdigkeiten an der Laufstrecke und Frischluft für einen erfolgreichen Kongresstag. Mehr zu diesem Service am Presse-Counter im Eingangsbereich oder im Pressepoint im ersten OG im Hamburger Congress Center.

### Aus den Redaktionen

Oftmals sind wir bei unserer Pressearbeit auf die Unterstützung und das Engagement von Ihnen, den Urologinnen und Urologen, angewiesen. Zum Beispiel, wenn es darum geht, Patienten als Interviewpartner zu gewinnen. Erfahrungsgemäß gestalten sich diese Anfragen von TV- und Hörfunksendern recht schwierig, da Männer diesbezüglich offenbar eine besonders hohe Hemmschwelle haben. Wie kürzlich, als die WDR-Redakteurin Maicke Mackerodt händeringend einen Interviewpartner aus dem Kölner Raum suchte. Nur durch Ihre spontane Mithilfe, um die wir in einem eMail-

Rundschreiben baten, gelang es, die Sendung „LebensArt“ zu retten. Wir danken in diesem Fall den Kölner Urologen und hoffen auch in Zukunft auf eine unkomplizierte und schnelle Zusammenarbeit mit den Mitgliedern der DGU und des Berufsverbandes.

Urologie und Sport liegen nicht allzuweit auseinander – nachdem Raphaela Birkelbach vom Apothekenmagazin „Senioren Ratgeber“ gerade das Thema „Fahrradsattel bei Prostatabeschwerden“ in der Rubrik „Sprechstunde“ verarbeitet hatte, bemühte sich eine deutsche Presseagentur nach dem Tour de France Skandal, bei uns um die Beantwortung einer ganz speziellen Frage. Welche Wirkung hat ein Testosteronpflaster? Immer-

hin stand der Tour-Sieger, der US-Amerikaner Floyd Landis, unter Verdacht, sich ein solches an seine Hoden geklebt und dadurch seinen Testosteronwert um das Dreifache erhöht zu haben.

Zum Schluss noch eine gute Nachricht. Ein aktueller Blick auf die Medienlandschaft bestätigt einmal mehr, den neuen aus urologischer Sicht durchaus positiven Trend: Wo ehemals nur „Kosmetik“, „Lifestyle“ oder höchstens „Frauen in den Wechseljahren“ eine Chance auf Sonderpublikationen auf dem Zeitschriftenmarkt hatten, sind nun auch Männergesundheits- und Präventionen den Verlagen Sonderhefte wert. Jüngstes Beispiel: Das Stern-Extraheft *Gesund leben mit dem Titel „Bleib gesund Mann“*.

### Kontaktdaten der Pressestelle

Bettina-Cathrin Wahlers, Sabine Martina Glimm  
Stremelkamp 17, 21149 Hamburg  
Tel. 040 - 79 14 05 60 Fax 040 - 79 14 00 27  
Mobil: 0170 - 48 27 28 7  
info@wahlers-pr.de