

Urologische Themenwoche

Hodenkrebs

vom 27. bis 31. März 2017

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

mit den „Urologischen Themenwochen“ geht die Deutsche Gesellschaft für Urologie e.V. (DGU) jetzt neue Wege in der Öffentlichkeitsarbeit: Den Anfang macht die

Urologische Themenwoche Hodenkrebs vom 27. bis 31. März 2017.

Urologinnen und Urologen in Praxis und Klinik sind herzlich eingeladen, die Initiative der Urologischen Themenwochen, die von der DGU in Kooperation mit dem Berufsverband der Deutschen Urologen e.V. (BDU) organisiert werden, auf lokaler Ebene mitzutragen. Gemeinsam können wir die Urologie in die öffentliche Wahrnehmung rücken und medizinische Aufklärung an die Zielgruppen bringen.

Für die Auftaktwoche zum Hodentumor hat die DGU eine Reihe von multimedialen Aktionen vorbereitet, die auf allen Nachrichtenkanälen an fünf Tagen der Woche neue Aufmerksamkeit generieren.

Nachfolgend finden Sie den Programmablauf und alle vorbereiteten Materialien zu Ihrer Verwendung. Wir danken Ihnen für jede Unterstützung und werden die Urologischen Wochen als kontinuierlichen Baustein zur Etablierung der Marke Urologie noch in diesem Jahr mit einem weiteren Thema fortführen.



Ihr
Prof. Maurice-Stephan
Michel
DGU-Generalsekretär



Ihr
Prof. Christian Wülfing
DGU-Pressesprecher

27. bis 31. März 2017 Eine Woche voller Aktionen



Montag, 27.03.2017

Tag 1

Launch der **Website** www.hodencheck.de



Dienstag, 28.03.2017

Tag 2

Der **Video-Clip** startet im Netz



Mittwoch, 29.03.2017

Tag 3

Experten-Tag mit Video-Interviews über Risikofaktoren, die Selbstuntersuchung und das Zweitmeinungsprojekt Hodentumor unter www.urologenportal.de



Donnerstag, 30.03.2017

Tag 4

Start der **Graffiti-Aktion** im Netz



Freitag, 31.03.2017

Tag 5

In einem **Experten-Chat** kann die Zielgruppe eigene Fragen an die Spezialisten richten: von 14.00 bis 16.00 Uhr unter www.urologenportal.de

Alle Materialien zu Ihrer Verwendung

Damit auch Sie in Praxis und Klinik die Urologische Themenwoche Hodenkrebs aktiv mit gestalten können, stellen Ihnen DGU und BDU alle Materialien kostenlos zur Verfügung. Dazu gehören **Flyer** zur Auslage im Wartebereich oder zum Verteilen - etwa bei einem Vortrag in einer örtlichen Schule. Online haben Sie Zugriff auf **das Logo der Themenwoche**, das **Poster** und die **Graffitis** zur Verwendung auf Ihrer Homepage oder in den Sozialen Medien, denn natürlich sind auch Ihre Tweets und Facebook-Posts herzlich willkommen. Außerdem haben wir druckfähige **Standardanzeigen** und einen **Pressetext** zum Download vorbereitet, mit denen Sie redaktionelle Beiträge zur Aufklärung über Hodenkrebs oder über Ihren Tag der offenen Tür in der Lokalpresse unterstützen können.

[Hier geht es zum Bestell- und Download-Formular](#), mit dem Sie die gewünschten Materialien anfordern können.

Die PR-Trommel von DGU und BDU dreht sich bereits: Die Publikums- und Fachpresse wird im Vorfeld informiert, ebenso wie diverse Institutionen aus dem Gesundheits- und Jugendbereich. Begleitet wird die Kampagne von der Agentur Grey und Blitz Internet.

Weitere Informationen: info@hodencheck.de - Tel.: 040 - 79140215